

En CENTER FOR CROSS CULTURAL STUDIES (CC-CS), empresa dedicada a la enseñanza del español y del inglés, nos responsabilizamos y adquirimos el compromiso de establecer y desarrollar un Sistema de Gestión de Calidad, de acuerdo con estándares internacionales reconocidos, consistentes en el aseguramiento de la calidad y con la obligatoriedad de cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que resulten de aplicación en cada caso.

Nuestra principal premisa es que los clientes son la razón de ser de nuestro trabajo. Por ello, nuestra actividad se centrará en cubrir y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y resto de partes interesadas, para ello garantizamos impulsar una cultura de calidad basada en principios de honestidad, liderazgo y desarrollo del factor humano, solidaridad, compromiso de mejora y seguridad en nuestras operaciones.

CC-CS pretende alcanzar los siguientes objetivos generales:

- Nos esforzaremos en la planificación de las acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades que puedan surgir en cualquier fase de la prestación del servicio.
- Orientaremos nuestra organización en la consecución de la mejora continua en la calidad de nuestros servicios, mediante una adecuada planificación y de la constante evaluación del desempeño. Esta planificación y evaluación de la eficacia del Sistema, estarán basados en datos objetivos y actualizados de forma continua.
- Establecer los procesos adecuados de comunicación/información/participación que, con una definición permanente de objetivos y resultados conduzca a la satisfacción del trabajo personal y colectivo dentro de nuestra organización.
- Se asegurará la mejora constante de la capacitación profesional del personal del CCCS mediante planes de formación anuales, una planificación y evaluación adecuada y conveniente, por lo que aumentaremos su capacidad y destreza en el desempeño de su actividad, con el objeto de garantizar la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes, y de las suyas propias.

Con el objetivo principal de servir como marco de referencia sobre el que se debe desarrollar cualquier actividad del CCCS, esta Política y los compromisos que sustenta, deberá ser conocida y asumida por todo su personal, de modo que se consiga una óptima gestión de su desempeño profesional, orientado a la Calidad del servicio de nuestra organización.

Somos un equipo de personas con una elevada vocación de servicio al cliente y con una visión de empresa con un perfil multinacional, queremos basarnos en los siguientes principios:

1-**INTEGRIDAD PERSONAL**, donde destaca el orden, la disciplina, el respeto, la honestidad y el entusiasmo.

2-**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**, es una parte muy importante de nuestro trabajo diario para conseguir una mejora continua.

3-**PRODUCTIVIDAD**, en nuestro trabajo y en el empleo de los recursos materiales.

4-**CONSCIENCIA** de intentar conseguir que el trabajo quede libre de errores y en el COMPROMISO con la institución y con las prácticas correctas en materia de calidad.

CC-CS

En Sevilla, a 1 de abril de 2021



Fdo. Ramón Gallego Martínez
CEO CC-CS